

# 云南省广播电视和网络视听“十四五”发展规划

云南省广播电视局  
二〇二一年十一月

# 目 录

第一章 形势与任务	
一、发展基础.....	1
二、新形势新任务新要求.....	7
第二章 指导思想、基本原则和发展目标 .....	9
一、指导思想 .....	9
二、基本原则.....	10
三、发展目标.....	11
第三章 巩固壮大主流舆论，构建网上网下一体化舆论引导创新体系 .....	13
第四章 加强优秀作品创作，打造反映时代新气象、讴歌人民新创造的精品力作.....	18
第五章 推动广播电视公共服务优化升级，实现智慧广电“人人通” .....	22
第六章 强化科技创新引领支撑，推动广播电视技术迭代与网络重构 .....	27
第七章 发展现代产业体系和市场体系，构建视听全产业链发展格局 .....	31
第八章 健全现代化安防播控体系，筑牢守好广播电视和网络视听阵地 .....	34
第九章 推动管理优化升级，提升行业治理体系和治理能力现代化水平 .....	36
第十章 加强国际传播能力建设，融入视听国际传播新格局 .....	38
第十一章 全面加强党的领导和人才队伍建设，为改革发展提供坚强保证 .....	39
第十二章 推进规划实施和监督评估 .....	42
一、强化组织领导，周密部署实施 .....	42
二、争取政策支持，完善实施保障.....	43
三、强化衔接评估，发挥规划作用.....	44

# 云南省广播电视和网络视听 “十四五”发展规划

“十四五”时期，是云南省顺利实现与全国同步全面建成小康社会之后，开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是云南广播电视和网络视听立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，开启智慧广电新征程的第一个五年。为全面落实中央和省委省政府的系列战略部署，推动文化强省建设，根据广电总局《广播电视和网络视听“十四五”发展规划》和《云南省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，编制本规划。

## 第一章 形势与任务

### 一、发展基础

“十三五”期间，全省广播电视和网络视听工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕党和国家工作大局，全面贯彻落实省委、省政府各项决策部署，围绕中心，服务大局，改革创新，圆满完成了“十三五”规划主要目标任务。

（一）宣传思想阵地不断加强，舆论引导能力明显提升。始终坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，大力实施广播电视

和网络视听舆论引导能力提升工程。加强广播电视媒体“头条”建设和网络视听媒体“首页首屏首条”建设，持续深入宣传习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记考察云南重要讲话精神。精心组织做好重大主题主线宣传，创新宣传形式，开展全方位、多层次、全媒体的宣传报道，充分展示了习近平总书记考察云南重要讲话精神和党中央决策部署在云南贯彻落实的具体实践，唱响主旋律，传播正能量。

（二）内容创作生产持续繁荣，精品力作不断涌现。深入实施新时代精品工程，加强选题策划，鼓励扶持原创，充分挖掘整合云南丰富的民族文化资源，精品力作不断涌现。18件作品荣获中国广播电视大奖和优秀新闻作品，《睦邻缅甸》等14部纪录片、《好在了我的家》等22个广播电视节目获广电总局表彰，防艾宣传微电影《艾霾有晴天》荣获第七届亚洲微电影艺术节“金海棠”奖，电视剧《一步千年》《盛唐南诏》入选广电总局“第三批重点电视剧规划选题”，《界务员》等16部微电影、网络纪录片被评为主题原创优秀网络视听节目，《农民院士朱有勇》等33条短视频被广电总局在全国推广宣传，《民族团结一条心》等13件公益广告入选广电总局优秀作品库，63件优秀作品获云南广播电视奖。

（三）惠民工程深入实施，公共服务体系不断完善。以落实国家和云南省基本公共服务清单为抓手，大力推进广播电视基本公共服务标准化均等化建设。实施完成中央广播电视节目无线数

字化覆盖工程、发射台站基础设施改造、深度贫困县应急广播体系、贫困县制播能力提升、边境县和自治州所辖县村综合文化服务中心广播器材配置等项目，有力保障了云南省城乡地区广大群众收听收看好广播电视的基本公共服务权益。积极统筹有线、无线、卫星和互联网等覆盖方式，基本实现数字广播电视户户通；截至 2020 年底，全省广播、电视综合人口覆盖率分别为 99.26% 和 99.38%；直播卫星用户超过 1102.2 万户，用户数居全国第 1 位；有线电视用户约 380 万户，交互式网络电视（IPTV）用户约 411 万户，互联网电视（OTT）用户约 487 万户。云南广播电视台所有电视频道实现高清化制播，大部分州市级播出机构实现主频道高清化。

（四）广电助力脱贫攻坚，行业扶贫成效明显。云南省广播电视局作为省扶贫开发领导小组成员单位和向省委、省政府递交行业扶贫“军令状”的 16 家省级单位之一，全面推动“让广大贫困群众能收听收看到优质广播电视”作为贫困县退出“两不愁三保障”核心指标的重要补充，圆满完成云南省建档立卡贫困村“通广播电视信号”的扶贫任务，连续四年被省扶贫开发领导小组评定为省级“好”的第一等次，受到省领导批示肯定。积极支持迪庆藏族自治州、怒江傈僳族自治州广播电视事业建设，重点解决了 8413 户“直过民族”群众听广播看电视难、高黎贡山移民搬迁收视、鲁甸等地震灾区户户通恢复重建等问题，协调解决

了易地扶贫搬迁集中安置点广播电视信号覆盖和收视费减免等问题。

（五）安全播出保障有力，监测监管体系初步建立。牢固树立“安全播出是广播电视生命线”意识，认真践行“字字千钧、秒秒政治、天天考试”的工作理念，全面抓好广播电视安全保障各项任务落实。圆满完成党的十九大、新中国成立 70 周年等重要保障期安全播出保障任务，认真开展安全播出大检查、技术业务培训、广电设施巡查、网络安全保障等工作，落实 5G 信号干扰协调、“黑广播”监听监测等重点工作。省广电局两次被广电总局评为安全保障先进集体。

（六）体制机制改革不断深化，行业治理能力稳步加强。以机构改革为契机，广播电视机构职能体系不断完善，行业治理能力不断加强。新组建省、州市两级广播电视局，县级广播电视职能划归宣传部门。完成新闻出版、版权、电影行政管理职能划转工作。“放管服”改革稳步推进，28 项行政许可事项全部进驻政务服务大厅。探索实行“互联网+服务”“互联网+监管”新模式，全面落实“双随机、一公开”管理制度，形成政府监管、企业自治、行业自律、社会监督的治理新格局。“十三五”期间，行政审批办理事项零投诉，服务对象满意度达 100%。不断规范对广播电视播出机构、网络视听机构的管理。持续整治泛娱乐化、追星炒星、天价片酬、唯收视率点击率、违规播出广告等突出问题。协同推进全国有线电视网络整合，完成云南广电网络集团公司

51%股权对外投资审批和实缴出资。深入推进行政部门与其所属文化企业脱钩工作，云南音像出版社和云南民族电影制片厂整体划转到云南广电网络集团公司。妥善解决省广电局全部直属事业单位财政全额保障、两家改制企业退休人员“事企差”经费保障等改革中的难题。

（七）产业结构优化升级，媒体融合加速推进。落实产业发展政策措施，推动产业结构优化升级，产业发展规模不断增长，产业带动能力不断增强。2020年，全省广播电视行业总收入73.89亿元，比2019年增长11.72%。同时，收入结构加速调整优化，新业务、新业态、新模式成为产业发展生力军，2020年新媒体广告收入1.44亿元，年均增幅超100%。截至2020年底，全省从事广播电视节目制作经营的机构272家，比“十二五”期末增长50.36%。从事网络视听业务的机构55家。广播电视移动客户端APP数量106个、微信公众号302个、微博账号123个。智慧广电一批产业项目进入广电总局产业发展项目库和云南省新基建项目库。全省广电媒体融合加速推进，云南广播电视台建成面向全省各级融媒体机构提供新型综合服务的“七彩云”融合媒体云平台，各州市广播电视台推进媒体融合发展迈出重要步伐，全省129家县级融媒体中心完成建设并通过省级验收，初步形成一次采集、多种生成、多元发布的媒体融合发展格局。

（八）国际传播能力建设加强，对外交流有效推进。积极配合广电总局完成“视听中国 走进缅甸”系列活动，为国家主席

习近平 2020 年初对缅甸进行国事访问营造良好舆论氛围。落实国家主席习近平访缅成果，成功举办亚洲影视交流合作计划—2020 澜湄电视周“缅甸主题日”活动，受到广电总局肯定。组织参与中国—柬埔寨广播电视年度定期合作会、中国—东盟媒体交流年、法国戛纳秋季电视节中国联合展台等双多边媒体合作活动，充分展示云南广播电视对外交流合作成果。2 个案例成功入围 2020 年中国—东盟优秀传播案例。申报“丝绸之路影视桥工程”“亚洲合作资金”等走出去项目。

（九）政治思想建设扎实有效，党的建设和队伍建设不断加强。坚持以党的政治建设为统领，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全面加强党建工作，压紧压实全面从严治党主体责任、监督责任和意识形态工作责任，层层传导压力，各级党组织战斗力、凝聚力明显增强，党的全面领导得到有效落实。完善人才工作机制，人才队伍建设迈上新台阶，全省广电行业从业人员 21166 人，专业技术人员 12623 人，占比 59.63%，副高及以上职称 1871 人，获“国贴”“省贴”“省突”“省级劳模”等荣誉称号共计 28 人，“省委联系专家”3 人，“国家级广播电视技术能手”17 人。

同时，对标高质量发展要求，云南广播电视和网络视听发展仍然存在一些薄弱环节。媒体深度融合发展不够，与全媒体建设要求仍有差距；精品力作数量不多；公共服务在满足人民听好看好用好广播电视的需要还存在短板；智慧广电缺乏示范、引领模



式；产业基础薄弱；行业监管能力仍需提高；“走出去”办法不多。

## 二、新形势新任务新要求

“十四五”时期，我国将迎来开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是推进社会主义文化强国建设的关键时期。同时，世界百年未有之大变局正加速演进，新一轮科技革命和产业变革深入发展，广播电视和网络视听发展迎来新的机遇和挑战。云南广播电视和网络视听要在着眼“两个大局”中找准坐标定位，在奋进新时代迈向新征程中找准发力点，迎接新机遇、应对新挑战、满足新期待。

（一）进入新发展阶段，习近平总书记对广播电视和网络视听工作作出的一系列重要指示批示和要求，为做好广播电视和网络视听工作提供了根本遵循和实践指引。党的十九届五中全会首次明确建设社会主义文化强国的时间表，作出“十四五”时期提高社会文明程度、提升公共文化服务水平和健全现代文化产业体系的重要部署，提出推进智慧广电建设等重要任务，为广播电视和网络视听主动服务和更好融入党和国家工作大局，提出了新的更高要求，明确了新阶段的坐标方位和目标任务。

（二）人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，对推动广播电视和网络视听高质量发展提出了新要求。更好满足人民高质量精神文化需求，增强均等化、标准化公

共服务供给，拓展个性化、多样化市场服务模式，为广播电视和网络视听高质量发展提供了新契机，创造了新空间。

（三）信息技术的迅猛发展和外部环境的复杂多变为广电工作带来新的挑战 and 机遇。以 5G、云计算、人工智能、物联网、大数据、区块链、虚拟现实等为代表的新一代信息技术的迅猛发展，带来了技术路线革命性变化和生产模式突破式创新，信息无所不在、无所不及、无人不用，导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化，给广播电视和网络视听发展带来新的挑战，也为融合发展、迭代升级带来重大机遇。

（四）云南高质量跨越式发展为云南广电工作赋予新使命。《云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》明确了“十四五”时期的主要目标，经济发展取得新成效、民族团结进步示范区建设达到新水平、生态文明建设排头兵取得新进展、面向南亚东南亚辐射中心建设迈出新步伐、社会文明程度得到新提高，边疆治理能力实现新提升。省广电局在全省 161 项工作任务中，参与承担 13 项任务，其中，智慧广电工程、应急广播体系建设工程是唯一牵头单位，同时，还重点参与“建设数字社会”“文化交流合作”“中华民族视觉形象工程”等工作。

全省广播电视和网络视听行业要主动服务和融入新发展格局，牢牢把握正确舆论导向，发挥广播电视和网络视听传播社会主义核心价值观的主渠道作用，筑牢社会主义核心价值观传播阵

地，弘扬主旋律，传播正能量，为云南省“十四五”目标任务的完成作出应有的贡献。

## **第二章 指导思想、基本原则和发展目标**

### **一、指导思想**

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，围绕立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，聚焦“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，坚持以人民为中心的发展思想，坚持以社会主义核心价值观为引领，坚持稳中求进、守正创新，深入实施舆论引导能力提升工程、新时代精品工程、智慧广电建设工程、视听中国播映工程、安全播出工程、管理优化工程，努力推动云南广播电视和网络视听高质量发展，为建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态、具有强大生命力和创造力的社会主义精神文明、具有强大感召力和影响力的中华文化软实力发挥广电作用，为实现第二个百年奋斗目标，实现中华民族伟大复兴中国梦的云南篇章提供有力舆论支持和强大精神力量。

## 二、基本原则

(一)坚持党的全面领导。坚决维护党中央权威和集中统一领导，以政治建设为统领，坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，坚持马克思主义新闻观，牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，把党的意志、党的主张贯彻到广播电视和网络视听工作全领域、各环节，建设广电姓党、绝对忠诚的宣传文化阵地。

(二)坚持以人民为中心。坚持人民主体地位，把实现好、维护好、发展好最广大人民群众根本利益作为出发点和落脚点，主动适应科技创新和媒体融合发展趋势，坚持固根基、扬优势、补短板、强弱项，推动内容创作生产提质升级，产品服务业态不断创新，惠民工程不断扩大覆盖面和实效性，努力满足人民对美好文化生活和综合信息服务的新期待。

(三)坚持新发展理念。把新发展理念贯穿广播电视和网络视听发展全过程、各领域，落实全面深化改革要求，聚焦广播电视和网络视听高质量发展，推动工作内容、形式、方法、手段、业态、体制、机制等改革创新，提升工作法治化、制度化、规范化、标准化水平，建立与高质量发展相适应的现代化治理体系。

(四)坚持系统观念。围绕广播电视和网络视听高质量发展，加强前瞻思考、全局谋划、战略布局、整体推进、重点突破，统筹事业和产业、创作和传播、国内和国际、发展和安全，推动广播电视和网络视听一个标准一体管理、技术迭代与媒体融合有效

耦合、党的建设与人才队伍全面加强，促进系统集成、协同高效、整体提高，实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。

**（五）坚持项目带动。**加强规划统筹与分类指导，加强政策引导和监督管理，抓实项目论证，做好纵向系统性资源和横向可利用资源精准衔接，因地制宜，重点突破，发挥重点工程、重大项目带动作用，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

### **三、发展目标**

锚定 2035 年建成文化强省的远景目标，综合考虑云南广播电视和网络视听改革发展的形势和条件，“十四五”时期实现以下主要目标：

**——媒体深度融合发展，舆论宣传开创新局面。**以广播电视传统媒体全面挺进互联网主阵地为重点，全力推进全省广播电视媒体加快融合发展，云南广播电视台建设成为全国一流、面向南亚东南亚、具有强大影响力和竞争力的区域性新型主流媒体集团。广播电视和网络视听舆论宣传同频共振，正面宣传持续做大、主流舆论显著做强、宣传实效深入做优，传播力、引导力、影响力、公信力进一步增强，融为一体、合而为一的全媒体传播格局基本形成。

**——加强创作生产，精品力作呈现新繁荣。**广播电视和网络视听精品创作量质齐升，重大题材作品组织策划能力不断提升，

精品创作能力全面增强。“十四五”期间，力争打造多部在全国有影响的广播电视节目（含纪录片）、网络视听、公益广告精品力作，推出3-5部“反映新时代、体现云南特色、在全国有影响”的电视剧。

——坚持为民惠民，公共服务满足新需求。广播电视公共服务标准化、均等化程度明显提高，“智慧广电+公共服务”建设深入开展，面向移动人群的泛在、互动、智能、协同覆盖体系基本建立，网络、平台、终端有效贯通，高清化、网络化、移动化、融合化、智能化的新业态新应用更加丰富，人民群众方便快捷享受跨屏、跨网、跨终端的收视和信息服务，智慧广电“人人通”基本实现。

——坚持创新驱动，产业发展取得新成效。广播电视和网络视听产业结构和布局更加优化、产业体系进一步升级、营商环境进一步优化，涌现一批特色鲜明、有较强竞争力和影响力的龙头骨干企业，打造一批功能融合、服务多元、优势独具的新产品新业态，在拉动文化信息和电子设备消费中发挥中坚作用，云南逐步成为具有全国影响力和民族特色的广播电视和网络视听创新活力高地。

——以科技创新为支撑，智慧广电建设迈上新台阶。科技创新有效赋能广电发展，新一代信息技术在广播电视和网络视听行业深度融合、广泛应用，科技创新持续驱动广播电视迭代升级。高新视频、全场景视听、云转播、广电5G融合服务等新业态在

政用、民用、商用领域不断拓展，智慧广电全业务服务模式赋能千行百业数字化智慧化转型，基本形成面向用户、互动体验、多元智能、内容丰富的智慧广电新生态。智慧广电在云南省数字经济发展中的作用地位进一步凸显。

——安全保障和治理能力持续提高，行业治理能力得到新提升。广播电视和网络视听行业法律制度和标准体系进一步完善，网上网下统一导向、统一标准、统一尺度的宏观调控能力和管理水平不断提高，广播电视和网络视听智慧化监管平台初步建成。

——深化对外交流，国际传播取得新突破。发挥云南区位优势，广播电视和网络视听国际交流与合作广泛开展，讲好中国故事、传播好中国声音能力进一步增强。

### **第三章 巩固壮大主流舆论， 构建网上网下一体化舆论引导创新体系**

坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，牢牢掌握党在意识形态领域的领导权、话语权，全面增强阵地意识，做大正面宣传、做强主流舆论、做优宣传实效，构建网上网下、内宣外宣联动的主流舆论格局。

大力实施“舆论引导能力提升工程”，积极推进创新理论传播，深化广播电视媒体“头条工程”建设和视听新媒体“首页首屏首条”建设，始终把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

主义思想作为首要政治任务，做大做强舆论宣传，巩固壮大主流思想根基。做亮理论节目品牌，用党的创新理论武装全党、教育人民。健全重大宣传报道一体化统筹机制，在重大主题、重要时间节点和重大事件中，坚持网上网下同向发力，同频共振，营造主题主线宣传强势，以正确舆论凝心聚力。

适应传播格局和生态深刻变化，推动媒体深度融合发展，坚持移动优先策略，积极推动广播电视和新兴媒体在信息内容、技术应用、平台终端、管理手段上共融共通，打造新型传播平台，推出喜闻乐见的融媒体产品，打造具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体。牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。

## 专栏 1 新时代舆论引导能力提升

### 01 主题宣传全媒体传播工程

健全重大宣传报道一体化统筹协调机制，在重大主题、重要时间节点和重大事件的宣传报道中，组织指导全省各级广播电视和网络视听机构统一开辟主题专栏，推出系列报道；实现网上网下同向发力、同频共振，营造主题主线宣传强势。加强大小屏联动，统筹布局微、短视频和中、长视频，综合运用各类节目形态，让主题宣传更加响亮、更接地气、更有人气。



## **02 创新理论传播工程**

深化广播电视媒体“头条”建设和网络视听媒体“首页首屏首条”建设，推出系列报道、新闻专题等，深入阐释习近平新时代中国特色社会主义思想。充分发挥新闻作品季度推优引领作用，促进头条新闻传播力引导力提升。加大理论节目创作扶持力度，支持引导全省各级广播电视和网络视听机构积极创作播出理论节目，推动理论节目通俗化、大众化、视听化、移动化，做亮《张桂梅思政大讲堂》《用实践回答》等理论节目品牌，打造宣传矩阵，提升传播实效。

## **03 推动新型主流媒体建设**

积极推动省市县三级广播电视机构探索符合实际的融合发展模式，加快转型升级，打造具有影响力的新型主流媒体。以云南广播电视台为龙头，以互联网思维优化配置资源，构建“一云多屏”传播生态，占领新兴传播阵地，建设区域性新媒体众创中心，打造西南区域最大的新媒体孵化基地。把云南广播电视台建设成为全国一流、面向南亚东南亚、具有强大影响力和竞争力的区域性新型主流融媒体集团。整合州（市）媒体资源，打造数个在全国具有一定影响力的州（市）级融媒体中心。抓好县级融媒体中心建设和运营，形成一批在全国具有影响力的县级融媒体中心示范点。

## **04 推动广播电视节目生态建设**

适应信息传播特点和受众收视习惯，聚焦 5G 应用新场景，引导全省广播电视播出机构加快内容采集、创作生产、播出推送各环节流程再

造，提升节目连贯性、沉浸感、高品质的审美体验，强化在移动端、社交平台的素材采集和碎片化、精准化投放，在大小屏各端培养稳定收视群体，不断增强广播电视节目黏性。

### **05 广播电视影响力提升工程**

紧密配合云南服务和融入长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、成渝地区双城经济圈等国家重大区域协调发展战略，建立广播电视和网络视听合作机制和协作联盟，积极融入滇浙区域合作战略，大力推进实施广播电视滇浙合作协议，在重大项目创作生产、重大新闻报道协调联动、人才培养、走出去项目合作等方面与浙江开展广泛合作，实现优势互补、良性互动。推动云南广播电视台与全省 16 个州市，129 个县级广播电视机构组建“七彩云直播联盟”。

### **06 广播电视融合发展创新中心建设**

聚焦理论研究、模式探索、技术应用、项目孵化，引导支持相关广播电视机构创建产学研相结合的广播电视媒体融合发展创新中心，为推动广播电视媒体融合专业化、规模化、高质量发展提供创新空间和孵化平台。

### **07 广播电视和网络视听节目收视综合评价大数据系统建设**

建设节目收视综合评价体系，实现全省收视数据汇总，全面覆盖有线电视、直播卫星电视、IPTV、互联网电视以及网络视听节目领域，对节目开展整体传播效果评价，强化对广播电视、网络视听节目的规范管理。

## **08 智慧广电大数据共享融合应用工程**

融合运用大数据、云计算、人工智能等技术，整合归集、清洗关联相关数据信息资源，建设精品节目展播、在线教育、科普知识、智慧数据共享融合展示、数据共享融合应用基础支撑等平台，提供广电业务、节目、监管信息共享服务。

## **09 广电视听融合传播基础信息平台**

依托大数据和区块链技术，将视听节目融合传播的数据进行有效整合、充分挖掘、深度分析，打通广播电视和互联网传播领域之间、视听节目制作传播各环节之间的信息孤岛，建立融合传播形势下视听节目传播信息大数据体系、传播效果客观评价体系、从业主体信用体系、节目版权交易体系，为科学高效管理和产业高质量发展提供有力支撑。

## **10 推动广电媒体云平台建设**

指导全省各级广播电视播出机构，以技术标准化和一体化、平台云化和 IP 化，建设与全媒体传播相适应的轻型采编、智能剪辑播报、云媒资系统等媒体服务基础设施，推进各级各类媒体云平台互联互通、资源共享，提供面向 5G 的媒体处理先进技术工具、媒体内容超大云存储、媒体服务超强云算力和媒体内容极速分发能力，增强视听生产传播效果。

## **11 “七彩云”融合媒体制播平台提升工程**

优化完善“七彩云”融合媒体制播平台，以服务全省县级融媒体中心为基本目标，兼顾州市级媒体机构和其他社会机构媒体服务需求，形

成以私有云为基础，兼顾行业专属云和公有云的混合云架构平台，增强“七彩云”融合制播平台和台网内容聚合、共享分发、版权管理、数据监测等功能，大幅提高广播电视新媒体政务、综合业务的技术承载能力；加强与电信运营商合作，推进互联网电视 TVOS 应用，升级 IPTV 等移动互联网电视集成播控技术和服 务管理，推进全媒体智能终端应用。升级改造 IPTV/OTT 及手机互联网电视业务播控，引入 VR、AR 和 4K 超高清技术应用体系。

#### **第四章 加强优秀作品创作生产传播， 打造反映时代新气象、讴歌人民新创造的精品力作**

坚持以人民为中心的创作导向，把社会主义核心价值观贯穿创作生产传播全过程，聚焦新时代史诗般的伟大实践，聚焦党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，聚焦源远流长、辉煌灿烂的中华优秀传统文化，聚焦人民群众的生产生活，紧扣“找准选题、讲好故事、拍出精品”的总要求，提高创作生产的规划力、引导力、组织力，不断推出思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作。

加强选题规划，动态制定电视剧、纪录片、动画片、广播电视节目、网络视听节目、公益广告等重大主题项目规划，不断完善优秀选题项目库，建立选题项目责任制，加强动态调整管理、

跟踪指导服务，形成有序衔接、滚动实施的重大题材创作统筹推进机制。

聚焦国家重大战略、新时代人物故事、中华优秀传统文化，积极参与广电总局“记录新时代创作新史诗”工程、“国家文化记忆和传承”项目，扎实推进中国经典民间故事动漫创作、社会主义核心价值观动画短片创作。以题材规划、精品扶持、推优评优、播出调控、宣传推介、海外传播、人才培养、产业发展等政策措施为抓手，全面提高纪录片创作生产能力、公共服务能力和国际传播能力。把握“公益、文化、原创”方向，深入推进广播电视节目创新创优，努力把中华文化元素与现代节目形态、组织结构、制作流程和操作规范有机结合起来，坚持创造性转化、创新性发展，研发更多有中国特色的原创节目，打造更多优秀节目品牌。坚持正能量充沛要求，强化互联网思维和融合发展观念，积极制播一批符合用户视频消费习惯的优秀网络短剧、短片、短视频。实施广播电视公益广告提升行动，支持创作弘扬时代新风的公益广告作品。

健全文艺作品评价机制，把政治性、艺术性、社会反应、市场认可统一起来，发挥云南广播电视奖、创新创优扶持项目资金的引领示范作用，加强文艺评论，打造有影响力的评论阵地，策划高质量的研评活动。

积极推动运用大数据、人工智能、VR/AR 等技术，创新内容选题、素材集成、需求组合、分析预测、创作生产，发掘创意

空间，深耕内容制作，创新节目形态；积极引导短剧、互动剧、竖屏剧、VR剧、有声书等与主流价值传播有机融合，让个性化定制、精准化生产更好为提升作品质量、满足人民需求服务。

## 专栏2 新时代精品工程

### 01 电视剧高质量发展工程

按照“找准选题、讲好故事、拍出精品”的要求，统筹规划电视剧创作工作，加强重要宣传期和中长期电视剧创作生产规划，运用“纵横坐标法”找准选题，编制“十四五”重点电视剧选题规划，通过全流程管理机制提高作品质量，做好国家重大宣传期和重要宣传节点的创作展播工作，加强优秀电视剧剧本扶持引导。每年力争扶持3部以上进入重点选题规划的电视剧（含电视动画片）剧本，“十四五”期间共推出3-5部“反映新时代、体现云南特色、在全国有影响”的电视剧。

### 02 网络视听节目内容提升工程

把握时代脉搏、聚焦主题主线、激发视听新活力，进一步加强扶持引导，推动网络视听节目精品创作传播，扶持引导创作播出更多“三性统一”、弘扬社会主义核心价值观的优秀主题原创网络视听节目。组织实施“网络视听节目精品创作传播工程”、“弘扬社会主义核心价值观、共筑中国梦”、“中国经典民间故事网络动漫创作工程”等网络视听节目征集申报和推优评优活动。每年争取省级财政资金扶持优秀网络视听节目15部，每年力争打造1-2部在全国有影响力的网络视听精品。

### **03 “记录新时代”纪录片创作传播工程**

编制纪录片重点选题规划，建立重点纪录片选题库，重点扶持记录新时代、反映新成就、呈现新气象的优秀纪录片项目。以积极参与“‘记录新时代’纪录片创作传播工程”、“优秀历史文化‘润边’纪录片创作传播工程”为主要抓手，引导推动社会各界积极创作播出反映云南边疆民族地区历史发展、自然风物、传统文化、民族团结进步等主题的优秀纪录片作品。

### **04 广播电视创新创优工程**

建立健全精品创作引导机制，进一步完善云南广播电视和网络视听节目创新创优作品扶持机制，指导重大主题精品节目创作，深化品牌节目主题主线宣传。积极参与广电总局“广播电视节目创新创优工程”、“中华文化广播电视传播工程”、“国产动画高质量发展工程”等节目的创作生产播出。每年争取推出 1-2 部在全国有影响的广播电视精品力作。

### **05 公益广告创作生产能力提升项目**

强化政府主导作用，开展年度全省广播电视公益广告扶持项目评审，建设省级优秀广播电视公益广告作品展播平台，持续加强省级广播电视公益广告作品库建设，开展专业制播人才经验交流和专题培训。每年扶持优秀公益广告作品不少于 24 部，优秀传播机构不少于 6 个，力争打造 1-2 部在全国有影响力的作品，广播电视播出公益广告占商业广告比例不低于 5%。

## **第五章 推动广播电视公共服务优化升级，**

## 实现智慧广电“人人通”

坚持以人民为中心的发展思想，补短板、强弱项、提质量，坚持政府主导、社会参与、部门协同、共建共享，持续提升基本公共服务标准化均等化水平，着力扩大普惠性公共服务供给，积极发展多样化个性化服务，加速构建覆盖城乡、便捷高效、功能完备、服务到户的公共服务标准体系，稳步提升公共服务保障能力。

全面对接乡村振兴、强边固防、新型城镇化、文化强省等重大战略部署，主动适应科技创新发展趋势，积极探索广播电视公共服务数字化、高清化、移动化、智能化发展新路径，努力整合有线、无线、卫星和互联网资源，构建泛在、互动、智能的广播电视协同覆盖体系，不断提升广播电视传播力和公共服务承载力。大力发展“智慧广电+公共服务”，加快推进广播电视网络数字化、高清化、IP化、智能化，加快推进5G广播电视系统和融合服务平台建设，坚持移动优先、协同发展，加快开发广播电视新业态新应用，拓展服务内容和方式，实现智慧广电网络、平台、终端贯通，支撑广播电视公共服务、远程医疗、远程教育、公共安全、应急调度等多种融合业务，满足对跨屏、跨域、跨网、跨终端的收视和信息需求，满足政府、群众和企业需要，实现智慧广电人人通、移动通、终端通。



推动新一代广播电视卫星公共服务应用，加快直播卫星增值业务试点，并与有线电视、广电 5G 等业务协同发展，加快推进直播卫星广播电视节目高清、超高清化进程。推动省级电视节目以及具备条件的州市级电视节目通过直播卫星实现定向覆盖，加快省、州市和县级电视节目的无线数字化覆盖，推动民族地区有线电视用户机顶盒升级为高清交互机顶盒。完善基层应急广播体系建设，加快省、州市应急广播平台建设，扩大应急广播覆盖范围、提升服务质量，加快省级应急管理体系和应急广播体系深度融合。

优化广播电视节目优质内容资源配置，创新基层广播电视节目供给方式，鼓励有条件的地区建立本地服务平台，增加各级广播电视机构和融媒体中心节目内容总量供给，推动优质资源向基层下沉、向乡村覆盖。增强少数民族语言节目制作、译制、传播和覆盖能力，加强涉农节目供给，强化特殊人群基本公共服务保障。加大对少数民族地区、易地扶贫搬迁点广播电视节目覆盖。加快推进“规范化、标准化、智慧化”美丽台站建设。积极探索政府主导、社会参与的公共服务长效机制，加快乡镇服务网点建设，建立健全“县级有机构管理、乡镇有网点支撑、村组有专人负责”的基层广播电视公共服务运行维护保障体系。

### 专栏3 智慧广电公共服务工程

#### 01 智慧广电固边工程

在全省 25 个边境县市建设“智慧广电+”公共服务平台及服务网络，建设改造边境地区广播电视传输网络，因地制宜建设智慧广电公共服务管理平台和专用文化信息服务平台，提升广播电视公共服务能力并促进智慧广电业务在政务管理、公共服务、疫情防控、边防建设和治安消防等方面的应用，服务地方党委政府中心工作，提高边境地区社会治理能力，满足人民群众高质量精神文化需求，助力边疆稳固和经济社会发展。

#### 02 智慧广电乡村（城镇）工程

以智慧广电+公共服务+社会服务+城市管理+乡村治理为重点，创新广播电视公共服务内容和业务承载形式，推动广播电视公共服务由功能型向智慧型转型升级，为城乡用户提供更加优质的综合信息服务，推进城乡公共服务一体化建设。积极推动农村广播电视网络升级改造发展，加速光纤入户和 IP 化改造，部署新型广播电视智能终端，提升乡村有线电视网络承载能力和业务支撑能力。开展智慧农业、农村电商、平安乡村、乡村治理、农业科普等各类农业农村业务应用，缩小城乡数字鸿沟，助推信息产业发展，巩固脱贫攻坚成果，服务乡村振兴战略。

#### 03 全省应急广播体系建设

在前期实施的 35 个原深度贫困县基础上，完成省、州市两级应急广播平台和剩余县市区应急广播体系建设，实现全省行政村（社区）应急广播公共终端全覆盖，推动应急广播公共终端向村民小组等延伸。力争到 2025 年，基本形成统一协调、上下贯通、可管可控、综合覆盖的全省应急广播体系，应急广播在应急管理、政策宣传、社会治理、服务群众

等工作中得到广泛应用。

#### **04 “三区三州”广电融合提升工程**

支持迪庆、怒江州级广播电视播出机构，配备数字化、高清化、智能化的采编播、译制制作、电视数字手语系统、智慧电台及新媒体设备，搭建制播云平台 and 媒资系统，提高融合制播能力。

#### **05 省级广播电视节目无线覆盖**

按照统一规划、先易后难、分步实施、建管并重的原则，建设省级电视节目地面数字电视广播系统，健全省级广播节目传输覆盖网，优先为城乡主要人口密集区、千人以上易地扶贫搬迁集中安置点提供不少于 4 套省级电视节目和广播节目。

#### **06 易地扶贫安置点广播电视信号覆盖**

为持续巩固脱贫攻坚成果，加快推进乡村振兴战略深入实施，按照国家广播电视基本公共服务标准，为具备条件的易地扶贫安置点免费提供不少于 15 套广播电视节目。完善广播电视收费减免补贴措施，强化维护保障力量，实现安置点群众“乐于迁、心有靠、住得稳、能致富”的平稳过渡。

#### **07 广播电视直播卫星覆盖提升工程**

积极利用直播卫星进行广播电视覆盖，支持云南卫视高清频道，以及具备条件的州市级电视主频道通过直播卫星进行覆盖。积极争取国家、省委省政府给予支持，推动迪庆州、怒江州电视节目优先通过直播卫星进行定向覆盖。

#### **08 “规范化、标准化、智慧化”美丽台站建设**

持续推进“规范化、标准化、智慧化”美丽台站建设，以规范化管

理、标准化建设、智慧化运维为目标，加快推进无人值守台站、远程控制系统、台站信息管理系统建设，探索智慧台站、安全台站、美丽台站发展的新路径新模式，全面提高广播电视发射转播台安全播出保障和运行维护管理水平。

### **09 直播卫星接收设备运行维护服务**

按照事权和支出责任，对全省村村通、户户通用户维修服务、升级设备进行补助。支持县级广电行政部门通过自建或向社会购买公共服务的方式，在各县、乡镇设立维修服务网点，在村组设置代办员，建立运行维护体系和长效机制，为村村通、户户通用户提供统一、便捷、高效的维修服务，保障全省直播卫星用户正常收视。

### **10 民族地区有线高清交互数字电视机顶盒推广普及项目**

在有线电视网络具备双向化条件的民族地区推广普及高清机顶盒或集成了高清交互功能的智能终端，打通高清内容供给侧和高清画面呈现需求侧之间的关键瓶颈，不断提高民族地区有线电视网络的承载和支撑能力。

### **11 推广基本公共服务标准化试点建设**

在迪庆州维西县、临沧市沧源县开展广播电视基本公共服务标准化试点，从加强标准化供给、提供标准化服务、推进标准化建设、实施标准化管理、做好标准化保障等方面高质量、高水平完成试点工作，探索形成可复制推广的经验做法。

## 第六章 强化科技创新引领支撑， 推动广播电视技术迭代与网络重构

贯彻落实“数字云南”决策部署，全面推进《云南省“十四五”智慧广电发展规划》实施，大力促进云计算、大数据、物联网、区块链、IPv6、人工智能、5G 等新一代信息技术革命成果在广电行业的广泛融合应用，以全面提升广播电视业务能力和服务水平为目标，充分发挥行业比较优势和资源禀赋，整合资源、优化结构、流程再造，促进多渠道资源共享、多业务数据互通，加快高科技深支撑迭代发展新突破。

以系统思维构建开放、融合、智慧的新型广播电视和网络视听技术体系，引导多元主体参与建立协同化的科技创新生态。持续推进全国有线电视网络整合和广电 5G 建设一体化发展，统筹有线、无线、卫星、互联网等多种手段，推进协同承载和互联互通，构建功能更加强大的主流媒体融合传播网、数字文化传播网、基础战略资源网。加快广电 5G 网络建设，推动“云、网、端”资源要素相互融合和智能配置，实现有线无线融合发展，完成广播电视网络云化、光纤化、IP 化改造。将广电网络打造为“政用、民用、商用”相结合，集融合媒体传播、智慧广电承载、智能万物互联、移动通信运营、国家公共服务于一体的国家信息化基础设施和战略资源基础设施。有效发挥有线电视网络设施和广电

5G 网络在国家文化专网、国家文化大数据体系建设中的重要作用。

加快高清、超高清电视制播能力建设，加快推进媒体深度融合，打造全媒体传播体系。推动智慧广电视听节目技术规格升级，推进节目内容形态创新，积极参与超高清视频、三维声、VR、AR、MR、360°全景视频、全息成像等新视听技术应用，建立新视听节目的拍摄、制作、存储、播出、分发、呈现全链条技术体系。深化广播电视技术标准体系宣贯、执行和应用。稳步推进中短波数字化，扩大中波应急广播试点。加快 IPTV 集成播控平台、互联网电视集成平台和内容服务平台升级改造，推动广电数据资源高效汇聚、协同开发和合理利用，构建以数据为关键要素、以创新为主要引领的广电大数据应用体系，为智慧广电建设提供有力支撑。

分步推动云南广播电视台“七彩云”智慧融媒体服务平台、“孔雀荟”融合电商直播基地、“5G+4K/8K+AI”智能融合云平台、DTMB+广电 5G 等重点项目建设。聚焦媒体融合、智慧广电、网络视听、云转播、5G 广播电视、智能终端等领域的技术创新。充分发挥高校科研平台作用，持续推动现有国家级和省级实验室的迭代升级，支撑云南省广电行业科技创新发展。

## 专栏 4 智慧广电新型基础设施建设

### 01 广电 5G 网络建设

按照国家总体规划，加快推进有线电视网络整合和广电 5G 一体化建设。根据中国广电的安排部署，积极推进广电 5G 核心网、承载网和无线接入网建设。加强与中国移动共建共享，打造稳定可靠的 5G 承载网、IP 数据网，实现广电 5G 全省城乡主要人口密集区的优质覆盖。

### 02 推进高清超高清电视能力建设

继续推进高清超高清制播能力建设，推进云南广播电视台 4K 超高清频道试验播出，开展 8K 超高清节目生产和传输覆盖试点建设。采用 4K+5G+AI 等模式，打造面向互联网的新型媒体平台。全省广播电视播出机构基本实现高清播出；云南广播电视台基本具备超高清制播能力。

### 03 智慧化制播系统建设

加快推动制播系统从 SDI 向 IP 技术架构升级、从 IPv4 向 IPv6 演进，构建面向下一代媒体制播网络的智能化、IP 化、高清/超高清化视频制播体系。促进制播流程智能化，推动智能采编、智能写稿、虚拟主持、智能审核、智能媒资管理等技术应用，创新节目形态，提高制播效率和智能化水平。

### 04 广电大数据中心建设

构建智能、高速、泛在、安全、绿色的广电大数据中心，打造国家广电网络区域核心节点和支撑智慧广电建设与发展的核心枢纽。推进“云广云”广电融合云平台建设，构建统一管理、调度和运营的计算、存储、网络、安全资源池，为广电 5G 融合业务、“云岭云”互动电视平台、智慧广电融合服务、智慧广电监测监管系统、云南广电云的高质量发展提

供科技赋能。

### **05 有线电视网络升级改造**

推进省域和城域干线网络拓扑优化，加快链状网向环网演进，环网向网状网演进，提升传输质量和容量。扩容提升省域、城域干线网的传输能力和 IP 组网能力，积极推进网络云化、光纤化、IP 化改造，提高网络的可靠性和灵活性，满足 5G 融合业务低时延、高可靠、网络切片等多场景的承载需求。提升接入网络带宽，实现有线无线融合的双千兆网络接入，积极支持有线电视光纤通达全省所有行政村和具备条件的自然村。

### **06 超高清视频传输覆盖能力建设**

提升广播电视网络、IPTV 和互联网电视的超高清视频传输覆盖和服务能力，支持智能电视、智能机顶盒、超高清应用等多种终端形式收看超高清电视，实现大屏小屏无缝联接。

### **07 地面数字电视融合广电 5G 联合研发推广**

推进广播电视信号异构分配网络与 5G 网络的深度融合，支持多业务、大带宽、高谱效、广域深度覆盖；探索 DTMB-A 融合 5G 低频新空口关键技术异构组网技术，促进新型信息传播体系建设，利用既有数字电视海外推广基础将项目研究成果在国际上进行推广，加快我国 DTMB-A 和 5G 广播标准走出去。

### **08 云南省新时代文明实践大数据中心建设**

通过广电云平台、有线电视网络、移动互联网，通过“一云四屏一声”的方式，实现基层文明实践中心、文明实践活动和志愿服务全覆盖，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。



## 09 智慧广电重点实验室建设

持续发挥好智慧家庭技术实验室和云南省量子信息重点实验室的功能，加强研发力量投入，力争实现关键技术或业务应用的突破。建设面向南亚、东南亚网络视听和智慧媒体应用实验室，联合高校和科研机构重点开展新媒体大数据计算、文化计算在媒体领域基础理论及应用技术研究，探索民族文化的深度计算、新媒体数据分析技术应用。

## 第七章 发展现代产业体系和市场体系， 构建视听全产业链发展格局

坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，推动产业结构和布局不断优化，促进产业主体发展壮大，开创产业高质量发展新局面，为全省数字经济发展和文化强省建设作出新贡献。

推动产业结构不断优化，贯通内容生产传播价值链和电子信息消费产业链，不断提升广播电视和网络视听产业基础高级化、产业链现代化水平。充分发挥广电视听产业在内容方面的核心优势，推动内容产业健康发展，巩固提升广播电视节目栏目、电视剧、动画片、纪录片、网络剧、短视频、网络电影产业，积极拓展产品开发和衍生产品市场，提升内容产业价值链。适应数字产业化和产业数字化发展趋势，推动高新视频、沉浸式视频、云转播等产业快速发展，打造更高格式、更新应用场景、更美视听体

验的新产品新服务新业态，改造提升传统广播电视业态，拓展新型消费模式，推动广播电视产业全面转型升级，提高核心竞争力。

以云南广播电视台、中国广电云南网络有限公司、云南广电传媒集团为龙头，紧扣广播电视和网络视听的重点领域及关键环节，主力军全面挺进主战场，开展深化改革探索和体制机制创新，探索媒体深度融合发展的新模式新路径，科学引导广播电视和网络视听优势内容、优质资源、优秀企业集中集约发展，做大做优做强。发挥产业基地、产业项目库和重点企业的带动作用，突出比较优势和资源禀赋，推进资源整合，增强规模优势和集聚辐射效应。

推动社会资本与广播电视和网络视听产业资源相结合，建立适合广播电视和网络视听发展的多样化、多元化投融资体系。优化营商环境，打破层级和区域限制，促进市场要素合理流动和配置，鼓励公平竞争，健全准入和退出机制，不断激发广播电视和网络视听创新活力。强化人才教育培训和创业指导，引导带动高层次人才、科研人员、高校毕业生在大视听产业沃土中创新创业，打造文化和科技融合发展的视听大人才队伍，助力大众创业、万众创新。推动各类市场主体发展壮大，培育新型业态和消费模式，以高质量的产品供给增强人们的文化获得感、幸福感。

## 专栏5 推动产业高质量创新性发展

### 01 建设广播电视和网络视听产业基地

积极创办云南广播电视和网络视听基地，争取政策支持、规划引导，加强园区管理服务，吸引国际国内市场主体、社会资本、优质项目落地产业园区。聚焦电视剧、纪录片、动画片、网络视听节目等内容产业，以及网络应用、超高清、高清视频等数字经济重要领域，加快智慧广电资源集中、产业聚合、人才集聚，着力推动技术创新、业态创新、模式推广，打造一批内容资源丰富、技术优势突出、产业集聚效应明显、融合发展引导有力的产业高地。

### 02 做强广播电视和网络视听产业项目库

聚焦网络视听精品制作生产、产品业态创新、服务和商业模式创新、网络升级和融合发展、关键技术开发应用等方面，培育储备一批符合行业发展方向的重点产业项目。实施项目库更新完善机制、评估机制和长效管理机制；对入库项目在政策扶持、宣传推介、技术引导、成果应用等方面给予支持，引导各类要素向产业链附加价值高、发展前景好的优质项目集中。

### 03 5G 高新视频业务示范与产业化推进

支持开展互动视频、沉浸式视频、VR 视频、云游戏等高新视频业务端到端应用示范系统，建设高新视频数字版权交易服务平台，打通高新视频技术、产品、系统、业务、市场、服务等产业链条，推动高新视频产业快速发展。

#### **04 “孔雀荟”融合电商直播基地**

以区块链孔雀码为依托，打造“媒体融合+内容导流+电商直播+主流价值+品牌赋能”的电商直播新业态，把“孔雀荟”融合电商直播基地建设成为云南特色鲜明，具有示范带动作用，面向南亚东南亚拓展的融合电商头部直播基地，助推云南世界一流“三张牌”、乡村振兴、特色小镇和融媒体中心高质量发展。

#### **05 培育壮大重点企业**

以云南广播电视台、中国广电云南网络有限公司、云南广电传媒集团公司为龙头，引导生产要素倾斜，形成主业突出、实力雄厚、对行业具有带动作用的规模化重点企业。引导和发展一批有特色的中小微广播电视和网络视听企业。充分发挥体制机制和政策环境优势，吸引更多有实力的广播电视和网络视听机构落户云南，支持国内广播电视和网络视听设备制造厂商在云南发展。

## **第八章 健全现代化安防播控体系， 筑牢守好广播电视和网络视听阵地**

坚持总体国家安全观，统筹发展和安全，落实意识形态工作责任制和安全播出责任制，树立大安全理念，坚持“字字千钧、秒秒政治、天天考试”，把好关口、管好队伍、守好阵地，强化安全播出、网络安全、设施保护一体化运行管理，全面提升安防能力。

统筹有线、无线、卫星和互联网，加强安全技术装备和基础设施建设，加强安全播出检查和应急演练，着力提升广播电视和网络视听传输覆盖体系安全防护、运行维护、智慧监测、应急处置水平，筑牢安全屏障，提高风险防控能力。优化安全播出管理制度和机制流程，加强值班值守和巡查巡检，加强对重点单位、重要部位、重大活动、重要节点、重要保障期安全防护，确保阵地安全、播出安全。鼓励智慧广电运维新技术研发应用，建立广播电视智慧运维体系，提升广播电视各级系统故障判断、故障分析、应急处置、技术巡检、远程调控等自动化水平和工作效能。

强化安全播出新技术应用，完善制播传输、安全管理、指挥调度、预警监测、应急处置系统，提升数字化、网络化、智能化、信息化水平。适应系统边界开放化、信号 IP 化、网络融合化、终端智能化的发展方向，持续加强网络安全等级保护，推进商用密码应用和规模化部署，构建适应新技术新应用发展的立体化、系统化网络安全保障体系。积极创新监管理念、方法和手段，促进监管业务数据资源整合，提升数据分析处理能力，推动各级监管平台互联互通、资源共享和智能协同。强化 IPTV 集成播控平台和传输网络系统安全播出保障能力。

## 第九章 推动管理优化升级， 提升行业治理体系和治理能力现代化水平

坚持主管主办和属地管理、分级负责原则，落实意识形态工作责任，加强系统治理、依法治理、综合治理、源头治理，推动行业现代治理体系不断完善。

深入学习贯彻习近平法治思想，坚持法治国家、法治政府、法治社会一体建设，加强广播电视和网络视听法律法规规章制度的贯彻执行，综合运用行政、经济、法律、科技等手段，严格依法行政。在政策制定、专项治理、标准研究、日常管理中，强化部门间横向协同、层级间纵向协同、广播电视和网络视听间双向协同，实现各级广电行政管理部门从管脚下、管系统向管行业、管社会转变，从管一隅向管一域转变，全面提升广播电视和网络视听治理能力。

贯彻落实影视业综合改革和文娱领域综合治理的工作部署要求，从严从实、标本兼治，深入开展广播电视和网络视听行业综合治理工作。坚持网上网下统一导向、统一标准、统一尺度，完善调控措施，加强主体监管和内容管理，探索建立网络视听关键岗位从业人员管理机制和长期培养机制，加强对网络综艺节目、网络秀场直播和电商直播、短视频等新业态管理。

深化“放管服”改革，健全管理、服务、保障三位一体工作体系，坚持放管结合、优化服务，强化管理系统性，加强和规范

事中事后监管，把引导提醒、宏观调控、整治退出有机结合起来。巩固“优化审批服务”改革和“证照分离”改革试点成果，推动“互联网+政务服务”，提高办事效率和服务效能，提升政务信息化网络承载能力。推进境外卫星电视传播秩序专项整治，维护良好境外电视传播秩序。打造广播电视和网络视听领域市场化、法治化、国际化营商环境。

## 专栏7 广播电视和网络视听管理优化工程

### 01 行业管理规范体系建设

建立网上网下统一导向、统一标准、统一尺度的传播秩序规范化治理工作机制和管理制度，将行之有效的实践成果转化为推动发展的制度机制，不断将管理经验举措转化为治理效能。加强广播电视和网络视听法律法规的宣传贯彻和执行，制定《云南省广播电视系统“八五”普法规划》《云南省广播电视局法治政府建设实施方案》，注重效果导向，强化对网络视听节目的管理，提升网络视听节目直播、短视频等新业态新业务的行业治理能力。

### 02 虚假违法广告整治体系建设

加强广播电视和网络视听媒体监管，加大对妨害社会安定、损害社会公共利益违法商业宣传行为的查处力度，依法查处低俗、庸俗、媚俗商业营销宣传行为，加大对互联网平台企业等市场主体的行政指导。加强信息共享，强化联合部署、联合约谈、联合执法、联合调研，充分发挥省整治虚假违法广告联席会议机制作用，形成广告监管合力。深化“双

随机、一公开”监管，重点对广告发布登记、“三品一械”广告审查和广告业务承接管理制度进行抽查。配合建立广告领域失信联合惩戒机制，对发布虚假违法广告情节严重，造成严重后果的广告发布者、广告代言人依法实施失信联合惩戒。

### **03 提升“互联网+政务”服务能力**

严格实施统一的市场准入负面清单制度，全面排查、系统清理壁垒，坚决落实“非禁即入”。全面提升政务服务事项网上可办率、全程网办率，探索开展“省内通办”工作，推进政务服务事项减环节、减材料、减时限、减跑动，推动更多事项“网上办”、“一次办”。全面推行电子证照，深入推进“双随机、一公开”监管，及时公开检查结果。建立健全评价结果与考核挂钩机制，加强评价数据分析应用，不断提升企业和群众对广播电视和网络视听政务服务的满意度。

## **第十章 加强国际传播能力建设， 融入视听国际传播新格局**

强化“大宣传”意识和“一盘棋”理念，以重点工程为引领，以机制平台为支撑，以品牌项目为抓手，参与广播电视和网络视听国际交流与合作。

借助互联网、移动互联网等新兴媒介传播方式，拓展短视频、网络直播等新兴服务模式，拓宽走出去的渠道和方式，推进节目内容跨终端、跨渠道的海外多元传播和社交化运营。讲好中国故



事、云南故事，传播好中国声音，展现真实、立体、全面的中国，展示开放、友好、美丽的云南。

秉持“平等自愿、互利互惠、合作共赢”的原则，主动融入21世纪“数字丝绸之路”建设，创新中国（云南）与澜湄合作机制成员国广播电视和网络视听行业交流合作长效机制，推动在内容生产、节目传播、技术创新、人才培养等领域的交流与合作。

## **第十一章 全面加强党的领导和人才队伍建设， 为改革发展提供坚强保证**

深入贯彻新时代党的建设总要求和党的组织路线，以党的政治建设为统领，推动广电系统和全行业深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，把旗帜鲜明讲政治贯彻到广播电视和网络视听工作各方面全过程。

突出政治功能，提升组织力，建强激活各级党组织，始终坚持党管宣传、党管媒体、党管意识形态、党管干部的原则，更好地宣传党的主张、贯彻党的决定、促进改革发展，着力强化舆论导向和阵地管理，充分发挥好广播电视和网络视听作为党的意识形态阵地主力军的作用。压紧压实管党治党主体责任和监督责

任，推进全面从严治党向纵深发展，认真贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，坚持不懈加强作风建设，持之以恒正风肃纪。

坚持党管人才原则，进一步加强和改进党组织对人才工作的领导。深化选人用人改革，把政治标准放在选人用人首位，着力选拔和培养政治素质高、理想信念坚定、道德品质好、专业技能强的优秀人才。深化人才发展体制机制改革，破除束缚人才发展的思想观念和体制机制障碍，健全人才引进、培养、使用、评价、激励机制，鼓励符合政策原则有利于事业产业发展的各种人事制度改革探索，最大限度激发和释放人才创新创业活力。强化“人才是第一资源”的理念，坚持服务广电改革发展，聚焦行业迫切需求，加强专业队伍建设，深入实施重点人才培养工程，促进人才规模、结构、质量与事业产业发展相适应相协调，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的高素质专业化人才队伍。

## 专栏9 加强党的建设和人才队伍建设

### 01 党建“提质铸魂”工程

坚持党对广电工作的全面领导，始终把党的政治建设摆在首位，强化广电工作是政治工作、广电机关是政治机关的意识；巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，组织开展以政治能力提升为重点的各类培训，开展“传承红色基因，勇担时代使命”等系列主题党日活动，

把党史学习教育作为开启广播电视工作新局面的“必修课”；持续深化党支部规范化建设，全面提升党的建设质量，持续把全面从严治党引向深入，筑牢广播电视高质量创新性发展根基。

## **02 加强中高端人才扶持培养**

配合国家广电总局推进实施行业“领军人才工程”、“青年创新人才工程”，积极组织参与“云南省有突出贡献优秀专业技术人员”、“云南省政府特殊津贴人员”、“兴滇人才奖”等评选表彰活动，探索制定云南广电“双百人才计划”，对行业优秀人才、青年创新人才进行动态认定和重点培养。力争每年培养推荐 1-2 名云南省有突出贡献优秀专业技术人员/享受省政府特殊津贴专家人选，培养推荐 1-2 名“四个一批”人才、3-5 名全国广播电视和网络视听行业领军人才和 3-5 名全国广播电视和网络视听行业青年创新人才。

## **03 加强专才优才教育培训**

配合实施视听行业思政素质涵养工程，强化行风和职业道德建设，锤炼对党绝对忠诚的本领担当。加快推进全媒体人才培养专项计划，打通新时代广播电视和网络视听培训工程生态链条。完善广播电视和网络视听专业技术人员继续教育制度，分类组织开展行业急需紧缺人才和专业技术人员继续教育。鼓励广播电视和网络视听单位与科研机构、高等院校联合开展新兴领域的人才培养工作。组织开展广播电视技术能手竞赛活动，发掘培养高技能人才。

#### **04 加强职业资格管理和岗位准入**

加强广播电视和网络视听从业人员管理，坚持以职业资格管理为切入点，严把岗位准入关口，不断规范从业队伍和从业秩序。推进广播电视和网络视听专业学位教育、职业资格制度和职称制度相衔接，促进职称制度与选人用人制度相衔接，进一步加强广播电视编辑记者和播音员主持人职业资格管理，着力做好广播电视播音员主持系列及广播电影电视工程技术专业职称申报评审工作，做到以用促评、评用结合。

## **第十二章 推进规划实施和监督评估**

### **（一）强化组织领导，周密部署实施**

全省广播电视和网络视听系统要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，充分认识“十四五”规划实施的重要意义，不断健全和完善新时代广播电视和网络视听工作的领导体制机制，构建省局统筹、局台网联动、分级负责、属地管理、层层推进的规划实施工作格局，为推动规划实施提供重要组织保证。

要加强领导，精心组织，主要领导要亲自抓，结合本部门、本单位职责，明确规划任务实施的责任主体，把规划提出的目标任务纳入重点工作计划，结合实际细化任务，提出措施、明确分工、落实责任，重大事项和重大项目要按程序及时报批。

要抓好统筹协调和督促检查，按照“课题式设计、项目式管理、工程式推进、台账式督查、绩效式考核”工作方法，结合云南广播电视和网络视听事业高质量发展要求，因地制宜编制新时代舆论引导能力提升、精品创作、公共服务优化升级、科技驱动创新发展、筑牢守好阵地、提升国际传播能力、构建大视听全产业链发展格局等广播电视和网络视听发展规划、年度计划，抓好任务落实。

要积极争取本级党委和政府的重视和支持，找准本地区广播电视和网络视听工作着力点、发力点，将重大任务、重大项目、重大改革举措纳入本地区经济社会发展规划，纳入党委和政府重要工作议事日程，纳入政府预算保障范围，确保各项任务有力推进，取得实效。

## （二）争取政策支持，完善实施保障

全省广播电视和网络视听系统要紧密围绕国家及云南重大战略、重大任务、重大部署，以破解制约高质量发展的体制性障碍、结构性矛盾、政策性问题为主攻方向，强化改革统筹、政策落实、制度执行，推动广电工作实现质量变革、效率变革、动力变革，自觉融入党和国家及云南工作大局。

要加强广播电视和网络视听改革设计、行业统计和发展评估，对新时代广播电视和网络视听改革发展进行系统研究和科学规划。

要积极落实各级公共文化领域财政事权和支出责任，发挥财政资金扶持激励和政府引导调控作用，积极对接各项预算内投资渠道，积极争取各级财政专项资金和一般性转移支付资金，支持保障媒体融合、内容建设、公共服务、科技创新、行业监管等重大工程、重大项目顺利实施。

要创新公共服务供给方式，通过政府购买服务、政府与社会资本合作等形式，实现公共服务供给主体和方式多元化，提高服务质量和效率。

要创新投融资渠道和方式，积极对接文化产业投资基金和各类产业基金，鼓励设立各类视听产业投资基金，要充分利用信贷、债券市场，加强与社会资本合作，形成支持广播电视和网络视听事业产业协调发展投融资体系。

要建立健全公共服务体系标准，逐步实现公共服务设施建设、设备配置、人员配备、运行维护、服务流程规范化、标准化，推动城乡之间、区域之间标准衔接、服务一体。

要主动抓好政策协同，在规划、国土、建设、环保、应急、市政等行业政策制定实施中，积极反应行业发展诉求，为广播电视和网络视听发展争取良好的配套政策。

### （三）强化衔接评估，发挥规划作用

全省广播电视和网络视听系统要树立全局观念和系统观念，切实发挥规划的顶层统筹作用，编制好本领域、本地区发展规划和贯彻实施方案，积极对接落实规划任务项目，做好与年度

重点工作和年度投资计划的衔接，并加强跨地区、跨部门、跨领域合作任务项目的统筹推进，确保各项任务措施落到实处。

要不断完善规划监测评估，实行严格的绩效考核、督查督办制度，确保本规划贯彻落实。按照省局统筹、局台网联动、分级负责的原则，认真组织规划实施的中期评估，根据评估结果适当调整目标任务。在“十四五”末，对规划实施的情况进行终期评估，全面梳理总结规划实施成效，形成规划实施预期引导和动态调整机制。

要加强宣传引导，强化规划意识，强化规划约束引导功能，强化引领带动作用，提高社会各方面参与规划实施的积极性和主动性，推动全行业形成合力，共同执行规划，自觉落实规划。